

Aanvang 20:00, De Klokkentoren, Slotemaker de Bruïneweg 272

Aanwezig

36 deelnemers, 16 machtigingen, 4 afmeldingen

Bestuursleden aanwezig: Jean Popma (voorzitter), René Hemmer (bestuurslid), Mac Honigh (bestuurslid), Esther Makaay (secretaris), Boudewijn Nederkoorn (penningmeester)

AGENDA

1. Opening door de voorzitter

2. Verslag en actiepunten van de vorige deelnemersvergadering van 27 mei 2010

3. Jaarverslag en Jaarrekening 2010

De deelnemersvergadering wordt gevraagd in te stemmen met Jaarverslag 2010 en de Jaarrekening 2010. De jaarrekening is gecontroleerd door de Kascommissie.

4. Meerdere providers op het Glazenkamp-netwerk

Deze maand is het exclusieve recht van XMS om als provider op het Glazenkamp netwerk diensten aan te bieden afgelopen. Vanaf nu kunnen dus ook andere providers toegelaten worden. In een presentatie zal de rol van Glazenkamp hierbij en de mogelijkheden die er zijn, toegelicht worden.

5. Vraagbundeling in andere Nijmeegse wijken

Op dit moment wordt in enkele wijken in Nijmegen een vraagbundelingsinitiatief zoals dat van Glazenkamp ontplooid. In een korte presentatie wordt ingegaan op het belang daarvan en op de rol die de Stichting Glazenkamp in dit kader speelt.

6. Bestuurswisseling

Volgens het vastgestelde rooster van aftreden zijn Mac Honigh en Boudewijn Nederkoorn aftredend. Beiden hebben aangegeven herbenoembaar te zijn. De deelnemersvergadering kan ook zelf kandidaten voorstellen (zie de bijlage hierover).

Pauze

7. Jaarplan en begroting 2011

De deelnemersvergadering heeft de bevoegdheid om het jaarplan en de begroting, voorgesteld door het bestuur van Glazenkamp, goed te keuren (met of zonder wijzigingen) of te verwerpen. Het voorgestelde Jaarplan 2011 inclusief Begroting 2011 heeft voor een groot deel betrekking op de werkzaamheden van de vrijwilligers, verenigd in zogenaamde task-forces. De voorzitters van de vijf task-forces zullen hun plannen voor 2011 presenteren. De deelnemers worden uitgenodigd ook hun eigen ideeën en voorstellen voor het werk van Glazenkamp naar voren te brengen.

8. Rondvraag

Er wordt ruim gelegenheid geboden voor het stellen van vragen.

9. Sluiting

We sluiten de vergadering rond 22:15u.

Bijgevoegde stukken zijn voorafgaand aan de vergadering via de [website van Glazenkamp](#) beschikbaar gesteld:

- Verslag en actiepunten van de vorige deelnemersvergadering
- Jaarverslag 2010
- Jaarrekening 2010
- Verklaring kascommissie 2010
- Bestuurskandidaten 2011
- Jaarplan 2011
- Begroting 2011

1. OPENING DOOR DE VOORZITTER

Jean heet alle aanwezigen welkom, stelt het bestuur voor en legt kort uit wat het doel van de vergadering is. Als voorzitter stelt hij vast dat met de opkomst (inclusief machtigingen) van meer dan 50 aanwezigen het benodigde quorum om beslissingen te nemen op de deelnemersvergadering behaald is.

2. VERSLAG EN ACTIEPUNTEN VAN DE VORIGE DEELNEMERSVERGADERING VAN 27 MEI 2010

Er is een vraag van Hans Wolters over punt 4 (jaarverslag en jaarrekening 2009): daar staat het bedrag van 1 euro genoemd, waar in andere stukken/delen over 0,84 euro gesproken wordt. Dit verschil heeft te maken met BTW: 1,- inclusief BTW is gelijk aan 0,84 exclusief BTW.

De aantekeningen/notulen worden vastgesteld door de deelnemers.

3. JAARVERSLAG EN JAARREKENING 2010

Er wordt een korte toelichting gegeven over de tevredenheidsonderzoeken (in de vorm van enquêtes) en de follow-up daarbij door vrijwilligers. In 2010 is er geen onderzoek geweest, maar er is nu al wel een onderzoek gestart. Ook het demonstratienetwerk en de rol daarvan als test-netwerk met hogere snelheden (tot 1Gbit/seconde) wordt kort besproken.

De inkomsten Glazenkamp bedragen € 0,84 (ex BTW) per gebruiker per maand met ingang van 1 maart 2010. De afschrijvingskosten van het demonstratienetwerk bedragen 5% per jaar en worden afgeschreven over een periode van 20 jaar.

Bijzondere aandacht wordt gevraagd voor 2 posten:

- Task-forces (€ 6.500,-). Dit zijn kosten die gemaakt worden door de vrijwilligers binnen de verschillende task-forces. Zij vormen het hart van Glazenkamp.
- Bestuur en juridisch (€ 5.100,-). Hiervan is € 5.000,- nog niet uitgegeven. Dit is een reservering voor juridische zaken (en het inhuren van een jurist) in verband met contractonderhandelingen met Reggefiber. Het is de bedoeling om hiermee een 'weerstandskas' op te bouwen tot ongeveer € 10.000,-. Deze post is als voorziening opgenomen op de balans.

Vraag deelnemer: Er is een (groot) overschot aan het eind van het jaar, moet daar belasting over worden betaald?

Antwoord: Nee, Glazenkamp heeft een vrijstelling voor de vennootschapsbelasting. De winst over 2010 bedraagt overigens slechts € 46,-.

Vraag deelnemer: Hoeveel deelnemers heeft Glazenkamp?

Antwoord: Dat aantal is vrij stabiel rond de 1.900.

Vraag deelnemer: Is het een idee om ook vrijwilligers voor rechtsbijstand te vragen? (Er woont vast iemand met deze kennis en kunde in de wijk.)

Antwoord: Als u iemand weet, graag, maar deze mensen zijn meestal vrij druk. Ook een 'tariefvriendelijke' advocaat zou welkom zijn (mocht er eventueel een kort geding moeten worden gevoerd),

De deelnemers wordt gevraagd om goedkeuring van het jaarverslag en de jaarrekening 2010. De deelnemers keuren deze stukken met algehele stemming goed.

Het bestuur dankt de leden van de kascommissie voor hun inzet. De kascommissie bedankt expliciet Boudewijn en Luud voor hun keurige financiële administratie.

Vraag deelnemer: Blijft de samenstelling van de kascommissie hetzelfde?

Dit wordt niet genoemd in statuten. Een oproep voor andere vrijwilligers levert geen gegadigden op. Robert en Hans zijn bereid om dit volgend jaar wederom te doen, maar willen graag wat tijdiger de stukken ontvangen en bij voorkeur voordat deze op de website gepubliceerd zijn.

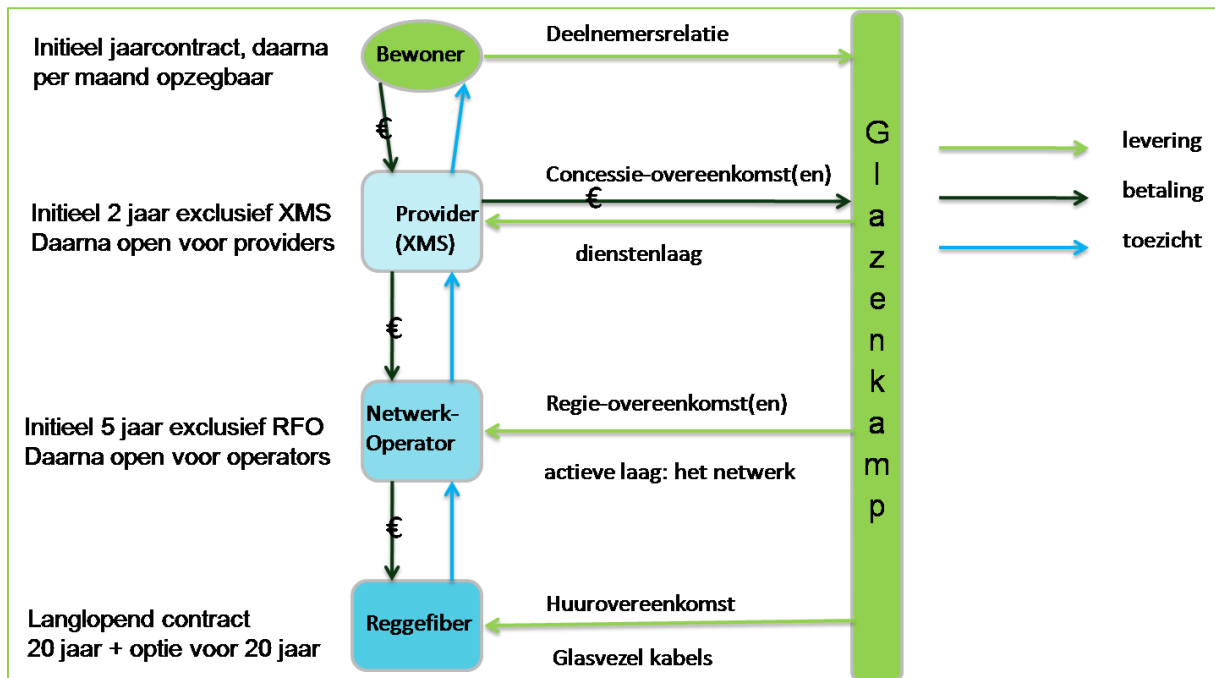
4. MEERDERE PROVIDERS OP HET GLAZENKAMP NETWERK

Boudewijn geeft in een presentatie toelichting op het onderwerp "Meerdere providers op het netwerk van Glazenkamp" Hieronder volgt een weergave van enkele presentatiepunten.

Hoe werkt die concurrentie ?

In mei 2009 is Glazenkamp gestart met één exclusieve provider : XMS. Het is onze doelstelling om, waar mogelijk, open concurrentie en de keuzevrijheid voor bewoners te bevorderen. Vanaf mei 2011 kunnen in principe meerdere providers diensten aanbieden.

Dit is geborgd in de afspraken met andere partijen.



Glazenkamp heeft overeenkomsten met al deze partijen gesloten.

Deze constructie is erg gunstig en uniek voor Glazenkamp (en wordt elders in Nederland niet meer zo opgezet). Contracten zijn zodanig dat in Glazenkamp providers lagere tarieven doorberekend krijgen voor gebruik van het netwerk dan elders. Dit levert op de langere termijn kostenvoordeel op voor Glazenkamp-deelnemers. Bij 60% of meer aansluitingen in de wijk mogen de groothandelstarieven met maximaal een kwart van de inflatie verhoogd worden.

Het belangrijkste is de onderkant, waar Reggefiber eigenaar is van het netwerk (de fysieke glaskabels). Dit is de enige partij die actief kan zijn op deze laag.

Netwerk Operator kent afschrijvingen in 5 jaar voor investering in apparatuur en netwerk. Het Glazenkamp netwerk heeft één centraal knooppunt (POP) dat groot genoeg is voor een eventuele additionele partij. Anders dan in het schema aangegeven, is er geen exclusiviteit op deze laag.

Daarboven zit de rol van dienstenleverancier, de provider. De genoemde 2 jaar exclusiviteit is nu voorbij. Andere aanbieders op de dienstenlaag zijn nu mogelijk, maar alleen met goedkeuring van Glazenkamp. Glazenkamp heeft een open en uitnodigende houding, maar eist wel kwaliteit. Een voorbeeld hiervan is het onderwerp 'netneutraliteit', wat we erg belangrijk vinden. Dat betekent dat een provider geen verschil mag maken tussen de prijs voor verschillende soorten internettoepassingen.

Glazenkamp is momenteel in contact met andere partijen, waaronder KPN. Dit zou voor het einde van het jaar al wel kunnen gaan spelen (naast het huidige contract met Reggefiber Operator, dat is geen exclusief contract).

Vraag deelnemer: Als we diensten krijgen via een andere provider, werken dan de XMS settop boxen nog?

Antwoord: De settop boxen worden geregeld op Netwerk Operator-niveau, dus voor KPN zal bijvoorbeeld een heel ander systeem ter beschikking komen.

Vraag deelnemer: Kan het zijn dat XMS ons niet meer interessant vindt en opzegt?

Antwoord: In theorie wel, maar de huidige 65% dekking is uitzonderlijk voor een wijk en vormt een goudmijn voor de provider. Wij zetten hun tarieven onder druk en onderhandelen over goedkoper inkopen (vragen om lagere tarieven aan XMS). Glazenkamp is bijvoorbeeld goedkoper dan glasvezel in Wijchen en overige wijken.

Vraag deelnemer: Doet XMS een afdracht aan de Netwerk Operator?

Antwoord: Ja en de deelnemers dragen alleen af aan XMS.

Vraag deelnemer: Is XMS bang dat deelnemers overstappen naar KPN?

Antwoord: Dat zou kunnen met open concurrentie. Maar we hopen dat daardoor differentiatie van het diensten-aanbod ontstaat met andere diensten en pakketten.

Vraag deelnemer: Er is angst dat KPN zich 'invecht' met superlage prijzen (prijsvechter). Zorgen jullie dan als bestuur dat de tarieven niet omhooggaan?

Antwoord: Daar gaan we niet over. Maar het is wel belangrijk om concurrentie binnen te halen van buiten de partijen uit de Reggefiber-familie. Daar zitten veel verschillende merken in die ogenschijnlijk concurrerend zijn, maar toch tot dezelfde partij horen. We zoeken dus nadrukkelijk naar partijen buiten die groep.

Vraag deelnemer: Is XMS een kleine speler? Ze staan meestal niet bij consumentenonderzoeken genoemd.

Antwoord: Op nationaal niveau wel, maar ze zijn zeker niet irrelevant. Radar noemt ze wel in hun onderzoeken als partij. XMS biedt ook enkel diensten aan via glas, waar in Nederland nog weinig concurrentie op is en bijvoorbeeld geen diensten via de kabel of ADSL.

Vraag deelnemer: Is er een risico van extra versnippering? XMS is vrij klein, is concurrentie dan niet funest?

Antwoord: In Glazenkamp zijn 2.900 woningen, waarvan er circa 2.700 zijn aangesloten en 1.900 een betaald abonnement hebben. KPN zou de overige kunnen overhalen. Maar het gaat niet alleen om onze wijk, extra concurrentie is waardevol voor alle glasvezelwijken in Nijmegen en Wijchen.

Glazenkamp heeft wel een bijzondere rol in de wijk door de ondersteuning die ze biedt aan deelnemers. Dat is ook voordelig voor XMS. KPN wordt in deze ook echt een testcase: hoe gaan we met zo'n partij om met onze ondersteunende rol?

Vraag deelnemer: Benadert Glazenkamp ook actief andere partijen?

Antwoord: Ja, we voeren actief onderhandelingen.

Vraag: Ook met UPC?

Antwoord: Nee, die hebben enkel interesse in diensten via de kabel, niet via glas.

Vraag: UPC- en KPN-aanbiedingen zijn erg aantrekkelijk in vergelijking met glasvezel.

Antwoord: Let op, dit gaat meestal om introductieprijzen die na 3 of 6 maanden hoger worden. De inhoud en kwaliteit van de geboden diensten wijkt af, vooral wat betreft de internetsnelheid. Een vergelijkbaar pakket met dezelfde kwaliteit kost bij KPN of UPC gemiddeld 80 tot 90 euro.

Vraag deelnemer: Als er een contract komt met andere partijen, wie beslist daar dan over? Bestuur of deelnemers? Komt hier een aparte vergadering voor?

Antwoord: Er zal geen aparte vergadering komen. Het bestuur heeft de verplichting om de belangen van de deelnemers zo goed mogelijk te vertegenwoordigen. Daarbij mogen er geen gunstigere of ongunstigere voorwaarden aan een contractuele partij worden gesteld dan nu voor XMS gelden. Een beslissing hoeft niet via de deelnemers te verlopen, tenzij het geld gaat kosten. Het bestuur zal natuurlijk wel verantwoording afleggen. Glazenkamp zal eerst de mensen informeren dat er een nieuwe provider aankomt. Daarna zal deze provider zelf met aanbiedingen abonnementen gaan werven.

5. VRAAGBUNDELING IN ANDERE NIJMEEGSE WIJKEN

Glazenkamp is initiatiefnemer van Stichting Fiber Overal (FO). Dit is een overleg tussen wijken en opgericht met steun van gemeente Nijmegen.

FO maakt afspraken met Reggefiber over vraagbundelingsinitiatieven (maar niet meer met het Glazenkamp-businessmodel).

In Stichting Fiber Overal (www.fo.nl) werken de volgende wijken samen:

- Glazenkamp Hazenkamp en Park Heijendaal
- St. Annaglas St. Anna, Heideven en Emancipatiebuurt
- G-3 Galgenveld en Groenewoud
- Glazenstein Brakkenstein
- Glas-in-Oost Nijmegen Oost (Altrade en Hunneveld)
- Glasvezel Wijchen Heel Wijchen
- CWnetwerk Centraal Wonen (woongemeenschappen)
- Glazenholt Lindenholt (recent gestart initiatief)

G3/Glazenstein is een paar maanden geleden begonnen met werven, op een herkenbare manier: krant/prikkers/ambassadeurs. Ze hebben daarbij onze huisstijl overgenomen (die is overigens gebaseerd op de postcode van Glazenkamp in barcode-vorm).

De verwachting van het aantal aanmeldingen gaat richting 40%. Het aanbod is wel duurder dan voor Glazenkamp en met een aanvullend 'lichtgewicht' pakket (vergelijkbaar met UPC). KPN is hier aanbieder naast XMS. Er wordt tot dusver meer gekozen voor XMS omdat de pakketten van XMS groter en goedkoper zijn dan die van KPN.

Het blijkt lastig te zijn voor bewoners om niet alleen te kiezen voor glasvezel, maar ook voor een provider (XMS of KPN). Daarom worden in deze wijken hierover voorlichtingsbijeenkomsten gehouden.

Vraag deelnemer: Komt in andere wijken hetzelfde aanbod?

Antwoord: Dat is nog onduidelijk (KPN is deels eigenaar van Reggefiber).

Vraag deelnemer: Glazenstein bevat toch veel huurwoningen?

Antwoord: Huurwoningen en appartementen zijn zeer lastig gebleken voor alle vraagbundeling. In G3 wordt hoogbouw bijvoorbeeld alleen meegenomen als er een ambassadeur is.

6. BESTUURSWISSELING

Het Glazenkamp bestuur bestaat uit:

- Jean Popma (Voorzitter)
- Esther Makaay (Secretaris)
- Boudewijn Nederkoorn (Penningmeester)
- Rene Hemmer
- Mac Honigh

Er zijn 2 vacatures (Boudewijn Nederkoorn en Mac Honigh treden volgens rooster af).

Boudewijn Nederkoorn en Mac Honigh stellen zich beschikbaar voor een nieuwe periode van 3 jaar.

Het bestuur heeft geen voordrachten ontvangen voor de vacante posities. Daarom stelt zij voor om de huidige bestuursleden voor nog eens 3 jaar te strikken. Dit voorstel wordt door de deelnemers ondersteund door applaus.

Vraag deelnemer: Hoe lezen mensen dit? Vlak voor een vergadering? Misschien op een andere manier aankondigen? Nieuwsbrief?

Voorstel: Aankondiging tijdig in een extra rondzendbrief opnemen.

De deelnemersgadering neemt het advies voor verlenging van de bestuursposities van Boudewijn en Mac over. Het bestuur zal zich hierover uitspreken.

7. JAARPLAN EN BEGROTING 2011

7.1. TOELICHTING DOOR DE WERKGROEP-VOORZITTERS

De voorzitters van de werkgroepen (ook 'task-forces' genoemd) vertellen over hun plannen voor 2011.

COMMUNICATIE

(Marja)

Vorig jaar hebben we aangekondigd dat we wilden starten met een campagne rondom veilig internetten. Dit is nu concreet geworden en bestaat uit 3 onderdelen:

- Een waaier. Deze gaat dit weekend naar alle deelnemers met internet. De waaier bevat 10 schildjes. Dit zijn onderdelen die belangrijk zijn om jezelf en daarmee ons netwerk te beveiligen.
- Een website. Op de website staan alle onderdelen van de waaier, maar dan uitgebreid. Bij ieder onderwerp zijn relevante punten uitgelicht in de vorm van do/don't.
- Vragenuurtjes. Inloopsessies voor specifieke vragen.

Er worden vrijwilligers gevraagd om de waaiers rond te brengen in de wijk.

Namens het bestuur biedt Jean de allereerste waaier aan een deelnemer in de zaal aan. Er is gekozen voor een waaier in plaats van een folder, omdat mensen dit eerder zullen bewaren.

NIEUWE TOEPASSINGEN

(Nini en Peter)

Nieuwe Toepassingen heeft gewerkt aan twee onderwerpen: een burenhulpcentrale en een wijkwebsite. Het oprichten van een burenhulpcentrale verloopt moeizamer dan gedacht. Dit komt met name doordat gesprekken met samenwerkingspartners langer duren.

De wijkwebsite hazenweb.nl is sinds 2 november 2010 in de lucht. Hazenweb is een initiatief van de task-force Nieuwe Toepassingen. De website heeft een onafhankelijke 7-koppige redactie en werkt goed samen met de task-force. De stand van zaken na het eerste half jaar:

- 800 – 900 bezoekers per maand
- ruim 200 geregistreerde bezoekers
- 50 - 60 prikboardadvertenties
- incidenteel gebruik van forumdiscussie
- af en toe wordt straatnieuws geplaatst

De nieuwspagina en het prikboard worden goed bezocht, maar de website moet nog meer gaan leven. Meer bezoekers en meer interactiviteit.

SENIOREN

(Pim)

De proef met zorg op afstand, waar vorig jaar al over is verteld, loopt nog steeds door. Doel hiervan is om senioren langer, comfortabel en zelfstandig in de wijk te laten wonen. Deze proef wordt gedaan in samenwerking met Stichting MAAT en sluit aan bij andere projecten, zoals de wijkwebsite en veilig internetten. In 2011 zullen veel van de genoemde wensen verder worden gerealiseerd en zal een uitbreiding plaatsvinden waardoor de hele wijk mee kan doen met de proef.

Er wordt een filmpje vertoond over de ervaringen van deelnemers met deze proef (credits gaan naar René voor de productie hiervan). Dit filmpje is ook online te bekijken via de senioren-pagina op www.glazenkamp.nl.

TECHNIEK

(Theo)

De task-force techniek houdt zich bezig met de techniek rond het netwerk, maar niet met de dingen daaromheen (zoals computers of programma's). Deze groep vrijwilligers ondersteunt het bestuur en de andere task-forces, maar niet de deelnemers. Voor deelnemers is er de task-force [info@glazenkamp](mailto:info@glazenkamp.nl).

Voorbeelden van ondersteuning van task-forces zijn bijvoorbeeld het project veilig internetten en een vraag vanuit Senioren over personen-alarmering.

Een voorbeeld van ondersteuning aan het bestuur is de vraag om een snelheidstest. Deelnemers hebben soms het gevoel dat hun computer langzaam is en dat ze niet de 100 Mb halen die XMS toezegt. Het is dan belangrijk om te weten of dat komt doordat er echt geen 100 Mb geleverd wordt, of dat er vanaf het glasvezelkastje tot aan het gebruik van de computer iets misgaat. Daar zit nogal wat tussen: het netwerk, een router, operating system, applicaties. Nu is er een computer in het Glazenkamp-netwerk opgezet die de snelheid heel goed kan meten op het netwerk zelf. Er is een programma gemaakt dat via deze computer de verbinding kan testen via een specifieke laptop. De Task-force Techniek is aan het kijken of er een programma gemaakt kan worden dat door alle deelnemers zelf voor hun eigen computer gebruikt kan worden.

Een andere vraag van het bestuur die onderzocht wordt, is wat het zou betekenen als Glazenkamp overstapt naar IPv6.

Ook staat er voor het najaar een nieuwe routertest op de planning.

Vraag deelnemer: Bij de uitrol van Glazenkamp was voor personenalarmering nog een vaste telefoonlijn nodig. Zijn er inmiddels ontwikkelingen waardoor dit anders wordt?

Antwoord: Dat is nog onbekend, maar aangezien KPN de analoge telefonie ook gaat vervangen door IP-gebaseerde telefonie verwachten we wel veranderingen.

INFO@GLAZENKAMP

(Hans)

Eigenlijk geldt voor deze task-force hetzelfde als vorig jaar:

- Glazenkamp levert niet zelf de diensten of computers. Voor problemen daarmee zul je elders moeten aankloppen. Voor de diensten is dit XMS, voor instellingen van de PC of televisie kan ElektroLite gevraagd worden en voor problemen met de computer is de computerwinkel de aangewezen plek.
- Storingen moeten altijd bij XMS gemeld worden (zij leveren de dienst en kunnen problemen oplossen), maar mocht je er met XMS niet uitkomen, of mochten ze onverhoopt niet reageren, dan kun je bij info@glazenkamp.nl aankloppen.
- Bij voorkeur werken we met e-mail, maar voor mensen die geen internet hebben, is er ook een telefoonnummer waar ze naartoe kunnen bellen. Ze kunnen dan de voicemail inspreken en worden teruggebeld.
- We proberen binnen 24 uur te reageren en dat lukt vrijwel altijd.
- In uitzonderlijke gevallen gaan we ook wel bij mensen langs om te helpen. Soms is het gewoon te lastig om dingen per mail of telefonisch uit te leggen.

Bedenk dat de mensen die dit meldpunt 'bemensen' gewone wijkgenoten zijn, vrijwilligers. We zijn geen commercieel bedrijf of professionele hulpdienst.

Opmerking uit het publiek: Dank voor jullie inzet, jullie helpen ook echt.

Vraag deelnemer: Als er nieuwe aanbieders komen, blijven jullie dan ook ondersteunen?

Antwoord: Dat is wel ons streven. Met XMS hebben we goede contacten en directe telefoonnummers van mensen die hoger in de lijn staan. Helaas blijkt in andere wijken, bijvoorbeeld G3, dat het met KPN heel moeilijk is om die contacten ook te krijgen.

7.2. BEGROTING 2011

Als toevoeging aan de begroting wordt opgemerkt dat alle betrokkenen vrijwilligers zijn die voor hun inzet geen financiële vergoeding ontvangen.

Vraag deelnemer: Wordt er een vergoeding gevraagd voor advisering aan andere wijken?

Antwoord: Nee, dat is een wisselwerking. Hun ervaringen zijn ook weer voor ons relevant. Een voorbeeld daarvan is de mogelijke samenwerking tussen task-forces. We doen dit zonder financieel belang (wat aansluit bij de doelstellingen van Glazenkamp).

Vraag deelnemer: Hoe ontstaan initiatieven binnen Glazenkamp?

Antwoord: Die worden aangedragen door deelnemers en vrijwilligers. We pakken deze op als er aansluiting is bij Glazenkamp en het netwerk en als er vrijwilligers beschikbaar zijn. Daarbij worden geen hele zware afwegingen gemaakt.

Er wordt een oproep gedaan voor het aandraagen van ideeën en vrijwilligers. Glazenkamp heeft ook hulp nodig bij het informeren van nieuwe bewoners, bijvoorbeeld via de bureaus.

De werving van nieuwe klanten ligt echter bij de providers. Glazenkamp heeft een indirect belang: we willen mensen informeren, niet zozeer een abonnement verkopen.

De begroting 2011 wordt met algehele stemmen goedgekeurd.

8. RONDVRAAG

Vraag: Telefoongidsvermelding is toegezegd door XMS, maar wordt niet gerealiseerd.

Antwoord: Meld dit via info@glazenkamp.nl, daar kunnen ze bij helpen.

Vraag: De grootverbruikers van de bandbreedte van Glazenkamp zijn jongeren. Is het een idee om ons daarop te richten? Bijvoorbeeld werving op scholen of een task-force junioren?

Antwoord: Dat is een heel goed idee. Maar jongeren lopen al snel veel verder vooruit dan een task-force kan volgen. Misschien moeten we het jongeren zelf laten organiseren, of breder dan de eigen wijk opzetten. De bijdrage van jongeren zou echt heel waardevol zijn, ook voor andere projecten.

Dank en complimenten voor de actieve bestuursleden en vrijwilligers (met algeheel applaus van de aanwezigen).

9. SLUITING

De deelnemersvergadering wordt om 22:30 gesloten. Alle aanwezigen worden hartelijk bedankt voor hun bijdragen.