

JAARPLAN GLAZENKAMP 2015

ALGEMEEN

Net als vorig jaar staan de vrijwilligersactiviteiten van Glazenkamp in 2015 vooral in het teken van de belangenbehartiging, ondersteuning van de deelnemers en vernieuwing. De belangrijkste uitdaging voor 2015 is het in goede banen geleiden van de migratie van XMS naar Telfort. Centraal staan daarin de vraagbaak van Glazenkamp Info die toegankelijk is via e-mail en telefoon en het Glazenkamp Honk waar iedere bewoner op zaterdag terecht kan om getrainde vrijwilligers persoonlijk hun vragen en problemen op ICT-gebied voor te leggen. Deze instrumenten zullen volop ingezet worden om de onvermijdelijke problemen van een migratie het hoofd te kunnen bieden.

Om de wijkbewoners voldoende te kunnen bereiken, zal er meer bekendheid worden gegeven aan Stichting Glazenkamp en haar activiteiten. Daarom verschijnt in mei 2015 de derde editie van de Glazenkamp krant.

Net als in voorgaande jaren zal Glazenkamp ook zaken faciliteren die niet tot de kerntaken horen maar wel uit de schoot van Glazenkamp voortkomen en nu zelfstandig voortbestaan, zoals de wijkwebsite Hazenweb. Een nieuw initiatief dat nog in ontwikkeling is, is het opzetten van een alarmering in het geval van ongewenste activiteiten in onze wijk, zodat bewoners daar tijdig voor gewaarschuwd kunnen worden.

Verder zijn er de langere termijn ambities die door hun omvang alleen samen met anderen kunnen worden behaald. Die ambities zijn al in 2014 opgepakt met de andere wijkinitiatieven in de Nijmeegse regio, verenigd in Stichting Fiber Overall, en deze zullen in 2015 voortgezet worden.

De Glazenkamp organisatie is opgebouwd uit het bestuur en een vijftal werkgroepen ('Taskforces'): Techniek, Senioren / Nieuwe Toepassingen, Glazenkamp Info, Hazenweb en Glazenkamp Honk. Hazenweb heeft in deze structuur een zelfstandige redactionele verantwoordelijkheid.

BELANGENBEHARTIGING EN ONDERSTEUNING

Glazenkamp Info

Glazenkamp Info blijft het permanent bemenste meldpunt voor vragen en problemen waar de gebruiker met de provider niet uit komt (bereikbaar via info@glazenkamp.nl). Een team van zes vrijwilligers hanteert daarbij het principe dat deelnemers in de regel binnen 24 uur een reactie ontvangen op hun melding. Waar nodig volgt een bezoek aan huis om eventuele problemen te onderzoeken en zo mogelijk te verhelpen.

Stichting Glazenkamp

Glazenkamp Honk

In mei 2013 is het Glazenkamp Honk van start gegaan in Basisschool NSV2 in de Lamastraat. Iedere zaterdag van 11.00 tot 13.00 uur staat het Glazenkamp Honk open voor alle bewoners van de Hazenkamp en Park Heijendaal. In het Honk kan men terecht met vragen over het gebruik van glasvezeldiensten, met problemen met de provider, met vragen over computerveiligheid of met problemen bij het instellen van tablet of smartphone. Het Honk heeft in het eerste jaar van haar bestaan al bewezen in een behoefte te voorzien.

Glazenkamp krant 3

In mei/juni 2015 zal de derde Glazenkamp krant verschijnen. Deze is bedoeld om de naamsbekendheid van Glazenkamp te vergroten binnen de wijk, ook bij die bewoners die tijdens de vraagbundeling in 2008 niet mee konden of wilden doen.

Tevredenheidsonderzoek

Stichting Glazenkamp houdt vanaf 2011 systematisch per straat tevredenheidsonderzoeken. In 2014 betrof dit in de eerste helft de Dromedarisstraat en Dingostraat, later in de Rode Kruislaan. De opzet van de enquêtes is nu geheel geautomatiseerd, zodat meer enquêtes eenvoudig kunnen worden uitgezet. Ook in 2015 zal in twee straten een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd worden.

Migratie van XMS naar Telfort

In 2014 zijn in onderhandelingen met Telfort de afspraken en voorwaarden vorm gegeven die van toepassing zijn op de Glazenkamp deelnemers die een XMS abonnement hadden. Voor vrijwel alle abonnementsvormen is een Telfort alternatief gezocht dat hetzij financieel, hetzij kwalitatief gunstiger is dan het oude XMS aanbod of het standaard Telfort aanbod. Dat moet het voor de meeste deelnemers met een XMS abonnement mogelijk maken om eenvoudig naar Telfort over te stappen. Glazenkamp heeft hiervoor documentatie opgesteld en sessies georganiseerd om voorlichting te geven. Verder wordt ten tijde van de migratie in 2015 intensieve begeleiding ingezet, voornamelijk voor deelnemers met bijzondere en weinig gebruikte abonnementsvormen.

Belangenbehartiging

Bij de start van het Glazenkamp netwerk is Stichting Glazenkamp een langjarige overeenkomst (voor tenminste 20 jaar) aangegaan met de investeerder en exploitant van het kale glasvezelnetwerk (Reggefiber, inmiddels KPN) en daarnaast een vijfjarige overeenkomst met Reggefiber Wholesale (nu ook KPN) en voorts een overeenkomst voor onbepaalde tijd met dienstenprovider XMS. Die laatste overeenkomst is in 2014 geëindigd en vervangen door de genoemde overeenkomst met Telfort, die duurt tot eind 2015.

Het financieel belang van de deelnemers komt tot uitdrukking in het gedrag van de providers. Zullen zij hun door Glazenkamp geregelde inkoopkortingen doorgeven aan hun klanten in onze wijk? Voor XMS is dat het geval geweest en voor de deelnemers die overgaan van XMS naar Telfort is dat ook het geval. Voor die deelnemers zijn de financiële afspraken met Telfort ook niet gebonden aan een termijn. Zolang zij hun abonnement intact laten, behouden zij hun kortingen. De financiële bijdragen vanuit XMS/Telfort ter ondersteuning van Glazenkamp als vrijwilligersorganisatie komen eind dit jaar echter te vervallen.

Glazenkamp zal wegens blijven zoeken die maken dat de inkoopvoordelen die de providers onder invloed van Glazenkamp genieten, door worden gegeven aan de deelnemers en dat de voordelen die Glazenkamp in het verleden bedongen heeft ook in de toekomst ten goede blijven komen voor de deelnemers. Dat zal – gezien de lastige marktsituatie in glasvezelland – geen eenvoudige opgave worden. In elk geval zal Glazenkamp zich inspannen om ook bij andere providers dan Telfort actief aan belangenbehartiging voor deelnemers te kunnen doen.

Deelnemersregistratie

Tot september 2014 bestond het deelnemersbestand van Glazenkamp uit een maandelijks door XMS verstrekte lijst met de naam- en (email-)adresgegevens van haar klanten in onze wijk. Aan die verstrekking is een einde gekomen. Glazenkamp beschikt nu al niet meer over de adresgegevens van klanten van andere providers (zoals bijv. Telfort of Vodafone). Daarom zal Glazenkamp in 2015 een eigen deelnemersregistratie gaan voeren waarbij de bewoners die gebruik maken van het glasvezelnetwerk worden uitgenodigd zich te registreren via het internet. Alle in het doelgebied van Glazenkamp wonende gebruikers met een actieve glasvezelverbinding zijn in principe deelnemer van Glazenkamp. Door zich als deelnemer te registreren kan Glazenkamp haar communicatiemiddelen inzetten om hen deelgenoot te maken van alle vormen van belangenbehartiging en ondersteuning die Glazenkamp te bieden heeft.

OVERIGE WERKGROEPACTIVITEITEN

De werkgroepen binnen Glazenkamp hebben een grote mate van vrijheid in het maken en uitvoeren van hun plannen. Die plannen worden bepaald door (veranderende) externe omstandigheden en de variërende beschikbaarheid van vrijwilligers. In 2015 ligt het accent op de volgende activiteiten:

Technisch onderzoek en voorlichting daarover

Net als in vorige jaren zullen technici binnen Glazenkamp onderzoek doen naar actuele ontwikkelingen op technisch gebied die relevant zijn voor gebruikers in het Glazenkamp netwerk. Het resultaat van die onderzoeken wordt door vrijwilligers op het gebied van communicatie vertaald naar het brede publiek.

Themabijeenkomsten in het Glazenkamp Honk

Steeds meer senioren maken gebruik van tablets en smartphones en er is veel vraag naar voorlichting over het gebruik daarvan. Tijdens speciale themabijeenkomsten in het Glazenkamp Honk wordt die voorlichting gegeven. Die bijeenkomsten worden druk bezocht. Voorts is computerveiligheid een onderwerp dat breed in de belangstelling staat. Ook andere onderwerpen zullen aan bod komen. Te denken valt daarbij aan de vraag hoe de privacy kan worden bevorderd bij het gebruik van ICT (zoals encryptie van opgeslagen gegevens).

Stichting Glazenkamp

Streaming video vanuit de Kinderboerderij

Er bestaat al lange tijd een plan om samen met Kinderboerderij de Goffert vanuit een aantal stallen beeld en geluid van de dieren te “streamen”. Dat kan dan live afgespeeld kan worden via de website Hazenweb. De gedachte daarachter is dat de kinderen in de wijk voor het slapen gaan nog even naar hun favoriete dieren kunnen kijken. In 2014 is hier technisch onderzoek voor verricht. In 2015 zal geprobeerd worden tot zichtbare resultaten te komen.

Veiligheidsproject

De taskforce nieuwe toepassingen zal in 2015 een initiatief uitwerken om met behulp van *social media* de veiligheid in de wijk te verbeteren, bijvoorbeeld door signalering van ongewenste activiteiten in de wijk zoals inbraken en vandalisme. In 2015 zal dit concept – dat al op andere plaatsen in Nederland toegepast wordt, in Glazenkampgebied beproefd worden.

Hazenweb en Hazenhulp

Ook in 2015 zal Glazenkamp ondersteuning bieden aan initiatieven zoals Hazenweb en Hazenhulp. Deze spin-offs van Glazenkamp verstevigen de sociale samenhang in de wijk, gebruikmakend van moderne digitale middelen.

Proof of concept voor 1Gb/s internet

In Nederland heeft een verschraving plaatsgevonden van het aantal partijen dat in onderlinge competitie telecomdiensten levert over vaste infrastructuur. KPN heeft door aankoop van de dienstverleners die tot de Reggefiber groep hoorden en ook van Reggefiber zelf, een overheersende positie gevestigd op Nederlandse glasvezelnetwerken. Kabelaar UPC doet met de overname van Ziggo hetzelfde in de kabelnetwerken. Het bestuur van Stichting Glazenkamp vindt die concentratie een ongewenste ontwikkeling.

Glazenkamp heeft vanaf de start de filosofie gehad dat het aanbieden van een compleet dienstenpakket (Internet, Radio/TV, Interactieve TV en Telefonie) op termijn vervangen zal worden door een model waarin alle diensten over internet aangeboden worden. De deelnemer neemt dan een snelle internetaansluiting, en kan zelf diensten afnemen bij leveranciers die zich overal kunnen bevinden. Voor telefonie en tekstberichten is dat al realiteit (denk bijvoorbeeld aan Skype, Whatsapp, Viber en Optibel). Op TV-gebied zijn dergelijke ontwikkelingen ook in aantocht (Netflix, Google TV). Nieuwe generaties TV-toestellen beschikken dan ook al over een internet aansluiting en de mogelijkheid om Applicaties (Apps zoals bijvoorbeeld uitzending gemist, buienradar, Youtube, facebook en twitter) via de TV te gebruiken.

Glazenkamp is, samen andere wijkinitiatieven verenigd in Stichting Fiber Overall, in 2014 gestart met een *proof of concept* dat moet aantonen dat het door ons voorgestane model van internetdiensten levensvatbaar, beter én goedkoper is dan bestaande pakket alternatieven. Aan de hand van een dergelijk *proof of concept*, dat geheel door vrijwilligers wordt gebruikt en gerund, zullen providers worden uitgedaagd hun diensten daarop te baseren. Daarmee zou de broodnodige competitie een nieuwe impuls kunnen worden gegeven. Het project is in 2014 gestart en verloopt volgens plan. Ook in 2015 en in 2016 zal hieraan verder gewerkt worden. De financiële investeringen zijn voor een groot deel al gedaan in 2014, de verdere uitbouw van het netwerk zal in 2015 zijn beslag krijgen.

Stichting Glazenkamp

FINANCIEEL LANGE TERMIJN PERSPECTIEF

Stichting Glazenkamp heeft bij de start van de vraagbundelingscampagne in 2008 bedongen dat XMS maandelijks een bijdrage per deelnemer aan Glazenkamp afdraagt, waaruit de stichting haar activiteiten kan bekostigen. Die inkomsten bedragen in 2015 naar verwachting ca € 16.600 (excl. btw). Samen met de ca. € 600 renteopbrengsten vormen dat de totale inkomsten. Eind 2015 droogt deze inkomstenstroom op. De bestaande reserves zijn inmiddels voldoende om op de huidige voet nog zeker 10 jaar door te gaan. Dat neemt niet weg dat Glazenkamp zal moeten nadenken over een lange termijn strategie, want zonder inkomsten zal het op de lange termijn niet mogelijk zijn om het huidige niveau van ondersteuning te handhaven. In 2015 zal het bestuur een eerste aanzet doen voor de ontwikkeling van een dergelijke strategie.

De begroting 2015 van Glazenkamp vormt een bijlage bij dit Jaarplan 2015.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
Kathinka Droogleever Fortuyn, bestuurslid
Jochem van Hal, Bestuurslid

Nijmegen, mei 2015