

JAARPLAN GLAZENKAMP 2014

Net als vorig jaar staan de vrijwilligersactiviteiten van Glazenkamp in 2014 vooral in het teken van de belangenbehartiging en ondersteuning van de deelnemers. De overname van XMS door KPN, de door KPN aangekondigde integratie van XMS in Telfort (ook een merk van KPN) en de opkomst van andere providers in onze wijk, onderstrepen de wenselijkheid van belangenbehartiging en ondersteuning. Centraal staan daarin de vraagbaak van Glazenkamp Info die toegankelijk is via e-mail en telefoon en het Glazenkamp Honk waar iedere bewoner elke zaterdag terecht kan om getrainde vrijwilligers persoonlijk hun vragen en problemen op ICT-gebied voor te leggen.

Om de wijkbewoners voldoende te kunnen bereiken, zal er meer bekendheid worden gegeven aan Stichting Glazenkamp en haar activiteiten. Daarom wordt een derde editie van de Glazenkampkrant gepland.

Net als in voorgaande jaren zal Glazenkamp ook zaken faciliteren die niet tot de kerntaken horen maar wel uit de schoot van Glazenkamp voortkomen en nu zelfstandig voortbestaan, zoals de wijkwebsite Hazenweb en de burenhulpcentrale Hazenhulp. In 2014 is een project gepland, samen met Kinderboerderij de Goffert, om beeld en geluid van de dieren, vanuit hun stal, thuis op het scherm te kunnen volgen.

Ten derde zijn er de langere termijn ambities die door hun omvang alleen samen met anderen kunnen worden behaald. Die ambities worden opgepakt, samen met andere wijkinitiatieven in de Nijmeegse regio, verenigd in Stichting Fiber Overall..

De Glazenkamp organisatie is opgebouwd uit het bestuur en een vijftal werkgroepen: Techniek, Senioren / Nieuwe Toepassingen, Glazenkamp Info, Hazenweb en Glazenkamp Honk. Hazenweb heeft in deze structuur een zelfstandige redactionele verantwoordelijkheid.

BELANGENBEHARTIGING EN ONDERSTEUNING

GLAZENKAMP INFO

Glazenkamp Info blijft het permanent bemenste meldpunt voor vragen en problemen waar de gebruiker met de provider niet uit komt (info@glazenkamp.nl). Een team van zes vrijwilligers hanteert daarbij het principe dat deelnemers in de regel binnen 24 uur een reactie ontvangen op hun melding. Waar nodig volgt een bezoek aan huis om eventuele problemen te onderzoeken en zo mogelijk te verhelpen.

GLAZENKAMP HONK

In mei 2013 is het Glazenkamp Honk van start gegaan in Basisschool NSV2 in de Lamastraat. Iedere zaterdag van 11.00 tot 13.00 uur staat het Glazenkamp Honk open voor alle bewoners van de Hazenkamp en Park Heijendaal. In het Honk kan men terecht met vragen over het gebruik van glasvezeldiensten, met problemen met de provider, met vragen over computerveiligheid of met problemen bij het instellen van tablet of smartphone. Het Honk heeft in het eerste jaar van haar bestaan al bewezen in een behoefte te voorzien.

Stichting Glazenkamp

TEVREDENHEIDSONDERZOEK

Stichting Glazenkamp houdt vanaf 2011 systematisch per straat tevredenheidsonderzoeken. In 2013 gebeurde dat in de Vossenlaan (lage huisnummers), en in de eerste helft van 2014 in de Dromedarisstraat en Dingostraat. De opzet van de enquêtes is nu geheel geautomatiseerd, zodat meer enquêtes eenvoudig kunnen worden uitgezet. De recente praktijk heeft uitgewezen dat voor veel wijkbewoners Stichting Glazenkamp te weinig bekendheid geniet. Er zal daarom een sterker accent op algemene voorlichting worden gelegd.

FINANCIËLE BELANGENBEHARTIGING

Bij de start van het Glazenkamp netwerk is Stichting Glazenkamp een langjarige (20 jaar) overeenkomst aangegaan met de investeerder en exploitant van het kale glasvezelnetwerk (Reggefiber) en daarnaast een vijfjarige overeenkomst met Reggefiber Wholesale (nu KPN-ITNS) en een overeenkomst voor onbepaalde tijd met dienstenprovider XMS.

De overeenkomst met Reggefiber heeft een duurzaam karakter en voorziet in een speciaal tariefplafond waarvoor Reggefiber haar glasvezels goedkoper ter beschikking stelt aan de providers. De vijfjaarsovereenkomst met KPN-ITNS loopt af op 1 augustus 2014 en de overeenkomst met XMS zal in ieder geval niet langer duren dan XMS zelf.

Tot dusver hebben de deelnemers door deze overeenkomsten vooral geprofiteerd van de lagere dan gebruikelijke tarieven, die door XMS in onze wijk worden toegepast. Het voordeel voor alle XMS-gebruikers in onze wijk bij elkaar kan op ca € 75.000 per jaar (incl btw) worden geraamd. Daarnaast draagt XMS in 2014 een bedrag van 16.500 af aan Stichting Glazenkamp, die daarmee haar activiteiten bekostigt.

Vanaf 1 augustus 2014 komen de rechtstreekse tariefvoordelen uit de overeenkomsten met KPN-ITNS en XMS te vervallen. Telfort en andere providers zullen hun nationaal geldende tarieven aan hun klanten in rekening willen brengen. Glazenkamp stelt zich ten doel in onze wijk het tariefvoordeel dat providers aan de inkoopkant hebben (vanwege het speciale tariefplafond voor Reggefiber), ten goede te laten komen van hun klanten. Over de wijze waarop is Glazenkamp in onderhandeling met de betrokken marktpartijen. De overeenkomst met investeerder Reggefiber staat daarbij centraal omdat die toekomstvast en door Glazenkamp afdwingbaar is.

DEELNEMERSREGISTRATIE

Tot dusver bestaat het deelnemersbestand van Glazenkamp uit een maandelijks door XMS verstrekte lijst met de naam- en (email-)adresgegevens van haar klanten in onze wijk. Aan die verstrekking zal een einde komen. Glazenkamp beschikt nu al niet over de adresgegevens van klanten van andere providers (zoals bijv Telfort). Daarom zal Glazenkamp een eigen deelnemersregistratie gaan voeren waarbij de bewoners die gebruik maken van het glasvezelnetwerk worden uitgenodigd zich te registreren via het internet.

OVERIGE WERKGROEPACTIVITEITEN

De werkgroepen binnen Glazenkamp hebben een grote mate van vrijheid in het maken en uitvoeren van hun plannen. Die plannen worden bepaald door (veranderende) externe omstandigheden en de variërende beschikbaarheid van vrijwilligers. In 2014 ligt het accent op de volgende activiteiten.

TECHNISCH ONDERZOEK EN VOORLICHTING DAAROVER

Net als in vorige jaren zullen technici binnen Glazenkamp onderzoek doen naar actuele ontwikkelingen op technisch gebied die relevant zijn voor gebruikers in het Glazenkamp netwerk. Het resultaat van die onderzoeken wordt door vrijwilligers op het gebied van communicatie vertaald naar het brede publiek.

THEMABIJEENKOMSTEN IN HET GLAZENKAMP HONK

Steeds meer senioren maken gebruik van tablets en er is veel vraag naar voorlichting over het gebruik daarvan. Tijdens speciale themabijeenkomsten in het Glazenkamp Honk wordt die voorlichting gegeven. Die bijeenkomsten worden druk bezocht. Voorts is computerveiligheid een onderwerp dat breed in de belangstelling staat. Ook andere onderwerpen zullen aan bod komen. Te denken valt daarbij aan de vraag hoe de privacy kan worden bevorderd bij het gebruik van ICT (zoals encryptie van opgeslagen gegevens).

STREAMING VIDEO VANUIT DE KINDERBOERDERIJ

Samen met Kinderboerderij de Goffert is het plan ontwikkeld om vanuit een aantal stallen beeld en geluid van de dieren te "streamen" dat live afgespeeld kan worden via de website Hazenweb. De gedachte daarachter is dat de kinderen in de wijk voor het slapen gaan nog even naar hun favoriete dieren kunnen kijken.

LANGE TERMIJN ONTWIKKELING

PROOF OF CONCEPT

In Nederland heeft een verschraving plaatsgevonden van het aantal partijen dat in onderlinge competitie telecomdiensten levert over vaste infrastructuur. KPN heeft door aankoop van de dienstverleners die tot de Reggefiber groep hoorden en binnenkort ook van Reggefiber zelf, een overheersende positie gevestigd op Nederlandse glasvezelnetwerken. Kabelaar UPC doet met de overname van Ziggo hetzelfde in de kabelnetwerken. Het bestuur van Stichting Glazenkamp vindt die concentratie een ongewenste ontwikkeling.

Glazenkamp heeft vanaf de start de filosofie gehad dat het aanbieden van een compleet dienstenpakket (Internet, Radio/TV, Interactieve TV en Telefonie) op termijn vervangen zal worden door een model waarin alle diensten over internet aangeboden worden. De deelnemer neemt dan een snelle internetaansluiting, en kan zelf diensten afnemen bij leveranciers die zich overal kunnen bevinden. Voor telefonie is dat al realiteit (denk bijvoorbeeld aan Skype en Optibel). Op TV-gebied zijn dergelijke ontwikkelingen ook in aantocht (Netflix, Google TV). Nieuwe generaties TV-toestellen beschikken dan ook al over een internet aansluiting en de mogelijkheid om Applicaties (Apps zoals bijvoorbeeld uitzending gemist, buienradar, facebook en twitter) via de TV te gebruiken.

Glazenkamp wil, samen andere wijkinitiatieven verenigd in Stichting Fiber Overall, op kleine schaal aantonen dat het mogelijk is een kale internetdienst te leveren van 1 Gb/s tegen aanvaardbare kosten. Aan de hand van een dergelijk *proof of concept*, dat geheel door vrijwilligers wordt gebruikt en gerund, zullen providers worden uitgedaagd hun diensten in Nijmegen daarop te baseren. Daarmee zou de broodnodige competitie een nieuwe impuls kunnen worden gegeven. Voor een dergelijk *proof of concept* moeten substantiële uitgaven worden gedaan zoals de koppeling van de ontwikkelnetwerken van Glazenkamp en Fiber Overall met het Reggefiber glasvezelnetwerk, de aanschaf van apparatuur en de huur van glasvezelverbindingen in een drietal wijken. Stichting Fiber Overall financiert het grootste deel van dit project. Het projectplan is nog in ontwikkeling.

Stichting Glazenkamp

FINANCIEEL

Stichting Glazenkamp heeft bij de start van de vraagbundelingscampagne in 2008 bedongen dat XMS maandelijks een bijdrage per deelnemer aan Glazenkamp afdraagt, waaruit de stichting haar activiteiten kan bekostigen. Die inkomsten bedragen in 2014 naar verwachting ca € 16.500 (excl btw). Samen met de ca € 600 rente-opbrengsten vormen dat de inkomsten.

De werkgroepactiviteiten worden op € 5.000 begroot, voornamelijk in verband met de opzet van een streaming videoservice in en rond Kinderboerderij de Goffert. Voor de Glazenkampkrant 3 is daarboven een bedrag van € 5.000 uitgetrokken. Samen met de andere, gebruikelijke posten zijn de uitgaven daarmee in evenwicht met de inkomsten.

De ontwikkelkosten voor het *proof of concept* vormen een aparte categorie. In de afgelopen jaren is daarvoor wel voorbereidend werk verricht maar de begrote concrete uitgaven zijn steeds uitgesteld, waardoor de reserves konden worden gevoed. Het eigen vermogen bedraagt mede daardoor ca € 70.000 waarvan € 50.000 reserves. De uitgaven voor deze post (in 2014 geraamd op € 15.000) zullen ten laste van deze reserves worden gebracht.

De begroting 2014 van Glazenkamp vormt een bijlage bij dit Jaarplan 2014.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
Kathinka Drooglever Fortuyn, bestuurslid

Nijmegen, mei 2014