

Jaarplan Glazenkamp 2013

In het vorige jaarplan (voor 2012) werd al vastgesteld dat Glazenkamp in een fase van consolidatie is gekomen waarbij duidelijk is geworden welke activiteiten de basis van haar bestaan vormen. Belangenbehartiging van de bewoners in de wijk is de kern daarvan. Dat geldt te meer in een periode waarin KPN alle service providers, waaronder XMS, van Reggefiber heeft overgenomen en deze providers in een migratieproces geleidelijk op zullen gaan in de KPN-organisatie. In het Jaarplan 2013 staat belangenbehartiging daarom voorop, onder andere met de start van het Glazenkamp Honk.

Net als in voorgaande jaren zal Glazenkamp ook zaken faciliteren die niet tot de kerntaken horen maar wel uit de schoot van Glazenkamp voortkomen en nu zelfstandig voortbestaan, zoals de wijkwebsite Hazenweb en de burenhulpcentrale Hazenhulp. Tenslotte zijn er de ambities die door hun omvang alleen samen met anderen kunnen worden behaald. Die ambities krijgen meer kans op realisatie naarmate in de regio Nijmegen meer wijkinitiatieven zich laten gelden en meer glasvezelaansluitingen worden uitgerold.

De Glazenkamp organisatie was steeds opgebouwd uit het bestuur en een vijftal werkgroepen (Communicatie, Senioren, Techniek, Nieuwe Toepassingen en Glazenkamp Info). Inmiddels zijn de werkgroepen voor senioren en voor nieuwe toepassingen samengegaan en worden de communicatieactiviteiten rechtstreeks vanuit het bestuur aangestuurd. Hazenweb en het Glazenkamp Honk kennen elk een eigen groep vrijwilligers en zijn daarom te vergelijken met de werkgroepen.

1. Belangenbehartiging

Financiële belangenbehartiging

Bij de start van het Glazenkamp netwerk is Stichting Glazenkamp een langjarige (20 jaar) overeenkomst aangegaan met de investeerder en exploitant van het netwerk (Reggefiber) en daarnaast een vijfjarige overeenkomst met Reggefiber Wholesale (nu KPN-ITNS) en een overeenkomst voor onbepaalde tijd met dienstenprovider XMS.

De overeenkomst met Reggefiber heeft een duurzaam karakter waarbij er in voorzien wordt dat die afspraken ook nageleefd worden indien het glasvezelnetwerk in andere handen zou overgaan. De directe uit deze afspraken behaalde financiële voordelen voor de wijk bedragen in 2013 ca € 75.000 incl btw. Dit bedrag loopt geleidelijk op met ca € 8.000 per jaar, afhankelijk van het inflatieniveau. Het grootste deel gaat nu naar de bewoners in de vorm van kortingen op de tarieven voor het gebruik van de diensten. De rest (ca € 20.000 incl btw) gaat in de vorm van een afdracht naar Stichting Glazenkamp die daarvan haar activiteiten bekostigt.

De financiële voordelen voor de wijk die voortvloeien uit de overeenkomsten met KPN-ITNS en XMS bedragen samen in 2013 eveneens ca € 75.000, in de vorm van tariefkortingen. Op 1 augustus 2014 loopt de overeenkomst met KPN-ITNS af en komen de daaruit voortkomende tariefvoordelen te vervallen. Voorts zal XMS, samen met andere providers die van Reggefiber zijn overgenomen, in de loop van 2013 verder gaan onder het KPN-merk Telfort. Dit zal consequenties hebben voor de huidige overeenkomst met XMS.

In 2013 zal het bestuur van Glazenkamp in onderhandeling gaan met de betrokken marktpartijen. De overeenkomst met investeerder Reggefiber staat daarbij centraal omdat die ook na 2013 toekomstvast en voor Glazenkamp afdwingbaar is. De inzet van het bestuur is een zo spoedig mogelijke openstelling van het netwerk voor alle marktpartijen en ook na 2013 zo gunstig mogelijke financiële voorwaarden voor de Glazenkamp deelnemers.

Om ook in de toekomst de naleving van overeenkomsten te kunnen afdwingen is een weerstandskas gevormd waaruit eventuele juridische kosten bestreden kunnen worden. In 2013 zal € 2.000 aan die kas worden toegevoegd.

Competitie op het netwerk

Omdat KPN in 2012 een groot aantal providers van diensten op glasvezel heeft overgenomen, is de competitie eerder afgenomen dan toegenomen. Toch is er inmiddels een bescheiden begin gemaakt met die competitie omdat ook XS4ALL haar diensten is gaan aanbieden in onze wijk (XS4ALL is overigens ook een KPN-merk). In het kader van de lopende gesprekken met Reggefiber streeft het bestuur nog in 2013 naar een algehele openstelling voor alle marktpartijen die hun diensten in onze wijk willen aanbieden.

Tevredenheidsonderzoek

Stichting Glazenkamp houdt vanaf 2011 systematisch per straat tevredenheidsonderzoeken. In 2013 vinden die achtereenvolgens plaats in de Vossenlaan (lage huisnummers), daarna in de Dromedarisstraat/Dingostraat en tenslotte in een nog nader vast te stellen straat. De praktijk heeft uitgewezen dat door de straatenquête's frequent problemen kunnen worden opgespoord en opgelost en misverstanden uit de weg kunnen worden geruimd.

2. Ondersteuning

Glazenkamp Info

Glazenkamp Info blijft het permanent bemenste meldpunt voor vragen en problemen waar de gebruiker met de provider niet uit komt (info@glazenkamp.nl). Een team van zes vrijwilligers hanteert daarbij het principe dat deelnemers in de regel binnen 24 uur een reactie ontvangen op hun melding. Waar nodig volgt een bezoek aan huis om eventuele problemen te onderzoeken en zo mogelijk te verhelpen. De kosten van deze activiteit zijn beperkt (voornamelijk communicatiekosten en kosten van apparatuur voor het onderzoeken van problemen).

Glazenkamp Honk

In mei 2013 zal het Glazenkamp Honk van start gaan in de basisschool NSV2 in de Lamastraat. Iedere zaterdag van 11.00 tot 13.00 uur staat het Glazenkamp Honk open voor alle bewoners van de Hazenkamp en Park Heijendaal. In het Honk kan men terecht met vragen over het gebruik van glasvezeldiensten, met problemen met de provider, met vragen over computerveiligheid, met problemen bij het instellen van tablet of smartphone of gewoon voor een praatje met een kop koffie of thee erbij om de laatste nieuwtjes uit te wisselen. Het Honk is voorzien van een Glazenkamp aansluiting met alles erop en eraan om bijvoorbeeld de werking van computerprogramma's of van het netwerk te demonstreren. Het Glazenkamp Honk zal geleidelijk zijn definitieve vorm krijgen, afhankelijk van de opgedane ervaringen.

3. Vernieuwing en ontwikkeling

Het bestuur heeft besloten in 2013 een tweetal projecten centraal te stellen. De eerste is de opzet van het Glazenkamp Honk. Daarvoor zijn al vrijwilligers aangetrokken en er ligt een concreet plan op tafel. De tweede is de opbouw, samen met andere wijkinitiatieven in de regio, van een ontwikkelnetwerk dat de basis kan vormen voor een nieuwe vorm van internet dienstverlening (zie het volgende hoofdstuk).

Voor de overige projecten op het gebied van vernieuwing en ontwikkeling hebben de werkgroepen een grote mate van vrijheid in het maken en uitvoeren van hun plannen. Die plannen worden bepaald door (veranderende) externe omstandigheden en de variërende beschikbaarheid van vrijwilligers. In het jaarlijkse overleg van bestuur en werkgroepvoorzitters is geconcludeerd dat tal van toepassingen op het internet (apps) als paddestoelen uit de grond schieten en dat het accent van de werkgroepen daarom verschoven kan worden naar het selecteren van geschikte toepassingen voor de deelnemers

en het bevorderen van het gebruik daarvan. Net als in 2012 zullen de werkgroepen geheel bestaan uit vrijwilligers uit de gelederen van de Glazenkamp deelnemers.

Hazenhulp

Samen met SWON (Seniorennetwerk Nijmegen) heeft de Taskforce Nieuwe Toepassingen het project Hazenhulp opgezet. Dit project is gericht op burenhulpverlening in brede zin, met ondersteuning van ICT.

Technisch onderzoek en voorlichting daarover

Net als in vorige jaren zullen technici binnen Glazenkamp onderzoek doen naar actuele ontwikkelingen op technisch gebied die relevant zijn voor gebruikers in het Glazenkamp netwerk.. Het resultaat van die onderzoeken wordt door vrijwilligers op het gebied van communicatie vertaald naar het brede publiek. In 2012 is een nieuwe routertest afgerond en gepubliceerd op de glazenkamp website.

Hazenweb

De wijkwebsite Hazenweb mag zich verheugen in een toenemende belangstelling. Hazenweb heeft een redactie met een eigen verantwoordelijkheid die gescheiden is van die van het bestuur van Glazenkamp.

Overige activiteiten

De werkgroepen hebben zelf de vrijheid om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en daarvoor plannen op te stellen en uit te voeren.

4. Samenwerking met wijkinitiatieven elders in en rond Nijmegen

Stichting Glazenkamp heeft een actieve rol gespeeld in de totstandkoming van stichting Fiber Overall, die – in samenwerking met Gemeente Nijmegen – tot doel heeft om stadsbreed wijkinitiatieven te ondersteunen die gericht zijn op de totstandkoming van glasvezel naar de woningen (www.fo.nl).

Inmiddels zijn we al zover dat, naast Glazenkamp, er vijf andere Nijmeegse wijken zijn waar glasvezel tot stand is c.q. wordt gebracht, plus het initiatief van Glasvezel Wijchen.

Binnen het kader van Fiber Overall werken al deze initiatieven samen. Het gaat om G-3 (Galgenveld/Groenewoud), Glazenstein (Brakkestein), GlasinOost (Nijmegen Oost), St Annaglas (Sint Anna/Hatertse Hei/Emancipatiebuurt) en Glazenholt (Lindenholt). Daaraan zijn drie wijkinitiatieven toegevoegd die zich voorbereiden op een vraagbundelingscampagne: Grootglas (Grootstal), GlasinHengstdal (Hengstdal) en Waalglas (Oosterhout, Nijmegen). Door bundeling van krachten kan meer gewicht in de schaal gelegd worden richting providers en netwerkbeheerders als het gaat om belangenbehartiging voor de deelnemers.

Ook in andere gemeenten in de regio wordt glasvezel uitgerold, zoals Groesbeek, Millingen aan de Rijn, Beuningen, Lingewaard en Overbetuwe. Deze uitrol is echter niet gebaseerd op bewonersinitiatieven en valt daarom buiten het kader van stichting Fiber Overall.

Instandhouding demonstratienetwerk

Fiber Overall onderhoudt een demonstratienetwerk dat geïntegreerd is met het demonstratienetwerk van Glazenkamp. Het netwerk dient als ondersteuning van vraagbundelingsprojecten in Nijmeegse wijken. Het wordt voorts gebruikt om hogere internetsnelheden te kunnen toepassen naar een aantal woningen (op dit moment 1 Gb/s).

Nieuwe spelers op het glas

In 2012 heeft in Nederland een verschraving plaatsgevonden van het aantal partijen dat in onderlinge competitie telecomdiensten levert over vaste infrastructuur. KPN heeft door

aankoop van de dienstverleners die tot de Reggefiber groep hoorden, een overheersende positie gevestigd op Nederlandse glasvezelnetwerken. Kabelaars als UPC en Ziggo deden dat al op de kabelnetwerken. Stichting Glazenkamp vindt dat een ongewenste ontwikkeling.

Glazenkamp heeft vanaf de start de filosofie gehad dat het aanbieden van een compleet dienstenpakket (Internet, Radio/TV, Interactieve TV en Telefonie) op termijn vervangen zal worden door een model waarin alle diensten over internet aangeboden worden. De deelnemer neemt dan een snelle internetaansluiting, en kan zelf diensten afnemen bij leveranciers die zich overal kunnen bevinden. Voor telefonie is dat al realiteit (denk bijvoorbeeld aan Skype en Optibel) . Op TV-gebied zijn dergelijke ontwikkelingen ook in aantocht (Apple-TV, Google TV). Nieuwe generaties TV's beschikken dan ook al over een internet aansluiting en de mogelijkheid om Applicaties (Apps zoals bijvoorbeeld uitzending gemist, buienradar, facebook en twitter) via de TV te gebruiken.

Glazenkamp zal samen met Stichting Fiber Overall onderzoeken of nieuwe providers die alleen een kale internetdienst leveren, te interesseren zijn voor het aanbieden van hun diensten in Nijmegen. Daarmee zou de broodnodige competitie een nieuwe impuls kunnen worden gegeven.

5. Financieel

Stichting Glazenkamp heeft bij de start van de vraagbundelingscampagne in 2008 bedongen dat providers (nu alleen nog XMS) maandelijks een bijdrage per deelnemer aan Glazenkamp afdragen, waaruit de stichting haar activiteiten kan bekostigen. Die inkomsten bedragen in 2013 ca € 17.000 (excl btw). Samen met de ca € 600 rente-opbrengsten is daarmee de bestedingsruimte bepaald.

Voor het Glazenkamp Honk is, mede door de opstartkosten, een bedrag van € 4.000 uitgetrokken. Voor het ontwikkelnetwerk is eveneens € 4.000 begroot. Voor de werkgroepen is € 2.000 begroot. De post "onvoorzien" en de reserve van de stichting bieden voldoende ruimte om nieuwe plannen uit de werkgroepen te bekostigen indien de begrote middelen niet toereikend zijn. Voor versterking van de juridische weerstandskas wordt € 2.000 uitgetrokken.

De begroting 2013 van Glazenkamp vormt een bijlage bij dit Jaarplan 2013.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
René Hemmer, bestuurslid
Mac Honigh, bestuurslid

Nijmegen, mei 2013