

Jaarplan Glazenkamp 2012

Tien jaar na de eerste planvorming en vijf jaar na haar oprichting is Glazenkamp in een fase van consolidatie gekomen. Een aantal activiteiten blijkt de basis van haar bestaan te vormen. Belangenbehartiging van de bewoners in de wijk is de kern daarvan. Daarboven komen activiteiten die gericht zijn op nieuwe ontwikkelingen en die elk jaar van accent kunnen verschillen. Daartoe hoort ook het mogelijk maken van zaken die niet tot de kerntaken van Glazenkamp horen. Voorbeelden zijn de wijkwebsite Hazenweb, de burenhulpcentrale Hazenhulp en de zorg- en welzijntoepassing 123-Hazenkamp. Tenslotte zijn er de ambities die door hun omvang alleen samen met anderen kunnen worden behaald. Die ambities krijgen meer kans op realisatie naarmate in de regio Nijmegen meer wijkinitiatieven zich laten gelden en meer glasvezelaansluitingen worden uitgerold.

De Glazenkamp organisatie is opgebouwd uit het bestuur en een vijftal werkgroepen (Communicatie, Senioren, Techniek, Nieuwe Toepassingen en Glazenkamp Info). De werkgroepen zijn actief op gebieden die variëren van belangenbehartiging tot het uitvoeren van vernieuwingen en het participeren in wijkoverstijgende projecten.

1. Belangenbehartiging

Financiële belangenbehartiging

Bij de start van het Glazenkamp netwerk is Stichting Glazenkamp een langjarige (20 jaar) overeenkomst aangegaan met de investeerder en exploitant van het netwerk (Reggefiber) en daarnaast korter durende overeenkomsten met andere leveranciers waaronder dienstenprovider XMS. De overeenkomst met Reggefiber heeft een duurzaam karakter waarbij er in voorzien wordt dat die afspraken ook nageleefd worden indien het glasvezelnetwerk in andere handen zou overgaan. De afspraken voorzien in tariefplafonds, openstelling van het netwerk aan concurrenten tegen gelijke voorwaarden, en het toezien op het behalen van vastgelegde kwaliteitseisen.

De directe uit deze afspraken behaalde financiële voordelen voor de wijk bedragen in 2012 ca 150.000 euro. Het grootste deel daarvan gaat naar de bewoners in de vorm van kortingen op de tarieven voor het gebruik van de diensten. De rest (ca 18.000 euro) gaat in de vorm van een afdracht naar Stichting Glazenkamp die daarvan haar activiteiten bekostigt. Om ook in de toekomst de naleving van deze overeenkomsten te kunnen afdwingen is een weerstandskas gevormd waaruit eventuele juridische kosten bestreden kunnen worden. In 2012 zal 2.000 euro aan die kas worden toegevoegd.

Glazenkamp Info

Glazenkamp Info blijft het permanent bemenste meldpunt voor vragen en problemen waar de gebruiker met de provider niet uit komt (info@glazenkamp.nl). Een team van zes vrijwilligers hanteert daarbij het principe dat deelnemers in de regel binnen 24 uur een reactie ontvangen op hun melding. Waar nodig volgt een bezoek aan huis om eventuele problemen te onderzoeken en zo mogelijk te verhelpen. De kosten van deze activiteit zijn beperkt (voornamelijk communicatiekosten en kosten van apparatuur voor het onderzoeken van problemen).

Competitie op het netwerk

Op 1 mei 2011 is de exclusieve concessie van XMS afgelopen, voor het leveren van diensten aan Glazenkamp deelnemers. Het is de opzet dat er meerdere providers actief worden in Glazenkamp. De verwachting is dat door onderlinge concurrentie er een gedifferentieerd productaanbod zal ontstaan tegen aantrekkelijke tarieven. Stichting Glazenkamp zet zich actief in om nieuwe providers te interesseren voor het leveren van diensten in Glazenkamp.

Deze activiteit wordt gecompliceerd door de voornemens van KPN zo ongeveer alle huidige providers van glasvezeldiensten over te nemen, waaronder XMS.

Bekendheid geven aan Glazenkamp

Glazenkamp is een initiatief van en voor de bewoners. Nieuwe bewoners zijn vaak niet op de hoogte van het bestaan van Glazenkamp en weten daardoor niet of te laat, welke mogelijkheden Glazenkamp voor hen kan bieden. Het bestuur heeft zich diverse keren over dit probleem gebogen maar heeft geen bevredigende oplossing paraat, anders dan dat het vooral de buurtbewoners zijn die de nieuwe bewoners kunnen informeren zodra ze hen leren kennen. Het bestuur nodigt de deelnemers graag uit suggesties te doen hoe het bekendheid geven aan Glazenkamp gestimuleerd kan worden.

Tevredenheidsonderzoek

Stichting Glazenkamp houdt vanaf 2011 systematisch per straat tevredenheidsonderzoeken. Dat gebeurt ook bij de groep deelnemers die alleen telefoon en radio/tv gebruiken (doorgaans senioren). De praktijk heeft uitgewezen dat daardoor problemen kunnen worden opgelost en misverstanden uit de weg kunnen worden geruimd..

2. Vernieuwing en ontwikkeling

De projecten op het gebied van vernieuwing en ontwikkeling worden uitgevoerd door de werkgroepen binnen Glazenkamp. Door veranderende externe omstandigheden en variërende beschikbaarheid van vrijwilligers geeft de hierna volgende lijst van activiteiten geen volledig beeld van wat er aan ideeën en plannen leven maar de lijst is wel richtinggevend.

Zorg op afstand

Dit betreft voornamelijk de voortzetting van het project 123Hazenkamp dat wordt uitgevoerd in samenwerking met Stichting MAAT. Vanuit Glazenkamp is de Taskforce Senioren belast met deze taak.

Hazenhulp

Samen met SWON (Seniorennetwerk Nijmegen) heeft de Taskforce Nieuwe Toepassingen het project Hazenhulp opgezet. Dit project is gericht op burenhulpverlening in brede zin, met ondersteuning van ICT. De dienst verkeert nog in de pilotfase en zal in de loop van 2012 worden geëvalueerd.

Domotica

Onder domotica worden alle mogelijke toepassingen beschouwd van ICT in de woning. Dat varieert van bediening op afstand van huishoudelijke apparaten en videobewaking tot toepassing van slimme energiemeters en toepassing van nieuwe vormen van bekabeling (plastic optical fiber (POF)) om stopcontacten in de hele woning eenvoudig uit te breiden met een internetaansluiting. Vaak worden domotica toepassingen ondersteund met apps voor smart phones en tablet computers. Er mag worden verwacht dat op dit gebied de ontwikkelingen snel zullen gaan en Glazenkamp wil daar op voorbereid zijn. Drie of vier woningen in de wijk zullen als demonstratie-woning gaan fungeren. Een deel van het beschikbare budget voor vernieuwingen voor de taskforces zal in 2012 aan dit project worden besteed.

Glazenkampkrant 3

Tijdens de startcampagne van Glazenkamp in 2008 zijn er twee Glazenkampkranten huis-aan-huis verspreid. In het kader van de behoefte om meer bekendheid in de wijk te geven aan Glazenkamp en haar activiteiten, hebben het bestuur en de voorzitters van de taskforces het plan opgevat om in 2012 een derde Glazenkampkrant te laten verschijnen. De daarvoor

benodigde inspanning zal substantieel zijn en er is naar verwachting ook een stevig budget voor nodig. Aan de deelnemersvergadering van 10 mei zal expliciet worden gevraagd naar de wenselijkheid van dit project.

Glazenkamp Honk

Glazenkamp zal onderzoeken of er behoefte is aan een vast 'honk' in de wijk waar vragenuurtjes en demonstraties georganiseerd kunnen worden. Als die behoefte er is zal ook onderzocht worden welke mogelijkheden voor de inrichting van een permanente plaats in de wijk aanwezig zijn.

Technisch onderzoek en voorlichting daarover

Net als in vorige jaren zullen technici binnen Glazenkamp onderzoek doen naar actuele ontwikkelingen op technisch gebied die relevant zijn voor gebruikers in het Glazenkamp netwerk.. Het resultaat van die onderzoeken wordt door vrijwilligers op het gebied van communicatie vertaald naar het brede publiek.

3. Samenwerking met wijkinitiatieven elders in en rond Nijmegen

Stichting Glazenkamp heeft een actieve rol gespeeld in de totstandkoming van stichting Fiber Overall, die – in samenwerking met Gemeente Nijmegen – tot doel heeft om stadsbreed wijkinitiatieven te ondersteunen die gericht zijn op de totstandkoming van glasvezel naar de woningen, .

Inmiddels zijn we al zover dat, naast Glazenkamp er vijf andere Nijmeegse wijken zijn waar glasvezel tot stand is c.q. wordt gebracht, plus het initiatief van Glasvezel Wijchen. Binnen het kader van Fiber Overall werken al deze initiatieven samen. Het gaat om Galgenveld/Groenewoud, Brakkestein, Nijmegen Oost, Sint Anna/Hatertse Hei/Emancipatiebuurt en Lindenholt. Door bundeling van krachten kan meer gewicht in de schaal gelegd worden richting providers en netwerkbeheerders als het gaat om belangenbehartiging voor de deelnemers.

Instandhouding demonstratienetwerk

Fiber Overall onderhoudt een demonstratienetwerk dat geïntegreerd is met het demonstratienetwerk van Glazenkamp. Het netwerk dient als ondersteuning van vraagbundelingsprojecten in Nijmeegse wijken. Het wordt voorts gebruikt om hogere internetsnelheden te kunnen toepassen naar een aantal woningen (op dit moment 1 Gb/s).

Wijk-tv

Samen met andere wijken waar glasvezelinitiatieven zijn gestart, en samen met instellingen als de tv-zenders Nijmegen1 en Wijchen TV, worden de mogelijkheden onderzocht van een tv-zender die vanuit de wijken wordt ingevuld. Wanneer dit project gaat lopen, zal Glazenkamp daar in willen participeren, ook in financiële zin.

Nieuwe spelers op het glas

Sinds mei 2011 staat het Glazenkamp-netwerk ook open voor andere aanbieders dan XMS. Het Glazenkamp bestuur heeft zich ingezet om andere providers te interesseren voor het leveren van diensten in het Glazenkamp netwerk, tot op heden helaas zonder succes. De belangrijkste reden waarom andere providers terughoudend lijkt te zijn dat hun standaard-aanbod qua prijs en inhoud niet concurrerend is ten opzichte van het XMS aanbod in de Glazenkamp. In dezen hebben we dus te lijden onder het succes van de onderhandelingen met toeleveranciers bij de start van Glazenkamp.

Stichting Glazenkamp heeft vanaf de start de filosofie gehad dat het aanbieden van een compleet dienstenpakket (Internet, Radio/TV, Interactieve TV en Telefonie) op termijn

vervangen zal worden door een model waarin alle diensten over internet aangeboden worden. De deelnemer neemt dan een internetaansluiting, en kan zelf diensten afnemen bij leveranciers die zich overal kunnen bevinden. Voor telefonie is dat al realiteit. Er zijn diverse providers – die los staan van XMS, KPN of Reggefiber - die telefonie over internet aanbieden (denk bijvoorbeeld aan Skype) . Op TV-gebied zijn dergelijke ontwikkelingen ook gaande (Apple-TV, Google TV, Iphion). Nieuwe generaties TV's beschikt dan ook al over een internet aansluiting en de mogelijkheid om Applicaties (Apps zoals bijvoorbeeld uitzending gemist, buienradar, facebook en twitter) via de TV te gebruiken. Glazenkamp zal onderzoeken of nieuwe providers, die alleen een kale internetdienst leveren te interesseren zijn voor het aanbieden van hun diensten in Nijmegen. Mogelijk dat Glazenkamp zelf ook een rol zou kunnen spelen bij het opzetten van een dergelijke provider.

4. Financieel

Stichting Glazenkamp heeft bij de start van de vraagbundelingscampagne in 2008 bedongen dat providers (nu alleen nog XMS) maandelijks een bijdrage per deelnemer aan Glazenkamp afdragen, waaruit de stichting haar activiteiten kan bekostigen. Die inkomsten bedragen in 2012 ca € 17.500 en daarmee is tevens de bestedingsruimte bepaald.

Het hart van de stichting ligt bij het vrijwilligerswerk in de task forces (werkgroepen). De meeste gelden (€ 5.000) zijn dan ook gereserveerd voor projecten die daar uit voortvloeien. Daarnaast is eenzelfde bedrag beschikbaar voor ontwikkelkosten. Voor versterking van de juridische weerstandskas wordt € 2.000 uitgetrokken. Glazenkamp heeft en houdt haar eigen demonstratienetwerk (met 22 aansluitingen). Het demonstratienetwerk maakt onderdeel uit van een groter demonetwerk van Stichting Fiber Overall waardoor de kosten vrijwel beperkt blijven tot alleen de afschrijvingskosten van het in 2006 aangelegde netwerk. De begroting 2012 van Glazenkamp vormt een bijlage bij dit Jaarplan 2012.

Jean Popma, voorzitter
Esther Makaay, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
René Hemmer, bestuurslid
Mac Honigh, bestuurslid

Nijmegen, mei 2012