

Jaarplan 2008 Stichting Glazenkamp

De doelstelling van de stichting Glazenkamp in 2008 is om te komen tot een wijkbreed ingericht glasvezelnetwerk voor de gehele Hazenkamp en enkele aanpalende gebieden. Om dat doel te bereiken zijn de volgende activiteiten voorzien:

1. Het Glazenkamp Demonstratienetwerk krijgt een operationele status

Gedurende 2007 is het gehele jaar het demonstratienetwerk van Glazenkamp actief geweest en het lokale netwerk heeft daarbij een beschikbaarheid van 100% gehad. Er heeft slechts één onderbreking plaatsgevonden, als gevolg van een ernstige storing bij een upstream provider van Glazenkamp. Het demonstratienetwerk van Glazenkamp zal ook in 2008 operationeel gehouden worden, minimaal totdat het nieuwe glazenkamp netwerk geheel operationeel zal zijn. In de loop van 2008 zal een besluit genomen moeten worden over de toekomstige status en inzet van het huidige demonstratienetwerk. Het huidige demonstratienetwerk zal geen deel gaan uitmaken van het productienetwerk van Glazenkamp. Het netwerk zal in elk geval voor experimentele doeleinden in stand gehouden worden, ook nadat het nieuwe netwerk operationeel geworden is. Met de huidige sponsors en toekomstige leveranciers moeten hier dit najaar afspraken over gemaakt worden.

2. Naar een operationeel Glazenkamp netwerk

In 2008 zal stichting Glazenkamp zich richten op het werven van deelnemers voor het definitieve productienetwerk. In december 2007 is met alle betrokken partijen (Reggefiber, Reggefiber Operator en XMS) overeenstemming bereikt over de voorwaarden waaronder in de Hazenkamp een productioneel en wijkbreed glasvezelnet zal worden aangelegd en vervolgens in gebruik genomen zal worden. Voornaamste criterium daarbij is dat minimaal 40% van de 2900 huishoudens in de wijk zal deelnemen. Glazenkamp stelt zich in 2008 ten doel om die 40% te behalen door een actieve wervingscampagne te gaan voeren in het eerste kwartaal van 2008. Deze campagne zal ondersteund worden door ca. 100 straatambassadeurs en verschillende taskforces die de belangrijkste verbindingsschakel zullen vormen tussen het bestuur van de Stichting Glazenkamp en de wijkbewoners.

3. Ondersteuningsstructuur

Zodra de campagne succesvol kan worden afgesloten, zal de ondersteuning van de wijkbewoners op permanente basis ingericht moeten worden. Dit zal worden voorbereid in een aantal taskforces:

- Technische Ondersteuning
- Toepassingen
- Communicatie (inclusief website)
- Senioren
- Overstaphulp en administratieve ondersteuning

Elk van deze task forces zal haar werkzaamheden baseren op een eigen actieplan.

4. Afronding contracten

De overeenstemming met leveranciers over het netwerk en te leveren diensten die in december 2007 bereikt is, zal in het eerste half jaar van 2008 moeten worden gevat in een serie overeenkomsten tussen alle betrokken partijen.

5. Innovatie

In 2008 zal Glazenkamp nieuwe gebruiksmogelijkheden via het demonstratienetwerk onderzoeken. Een van de wegen die daartoe bewandeld worden, is het beproeven van technologie waarmee gigabit bandbreedtes in het netwerk mogelijk worden. Ook zal gezocht worden naar nieuwe, wijkbreed inzetbare toepassingen.

6. Verbreding

In de tweede helft van 2008 zal Stichting Glazenkamp actief gaan nastreven dat het Glazenkampmodel in andere Nijmeegse wijken zal worden toegepast. Hiervoor zal samenwerking gezocht worden met Gemeente Nijmegen en initiatiefnemers in geïnteresseerde wijken.

7. Communicatie

Indien het Glazenkampmodel succesvol blijkt, zal de communicatie hierover geïntensiveerd worden. Deze communicatie is dan enerzijds gericht op het aanjagen van lokale verbreding, anderzijds op het creëren van landelijke bekendheid. Zodoende kan Glazenkamp een begrip worden en daarmee een inspiratiebron voor anderen.

8. Begroting 2008

De begroting van Glazenkamp voor 2008 wijkt in belangrijke mate af van die van voorgaande jaren. Het accent verschuift naar de vrijwilligersactiviteiten (taskforces) en de opschaling van het aantal deelnemers en de daarmee samenhangende communicatiekosten. Aan de inkomstenkant kan vanaf 2010 structureel worden gerekend op de bijdragen uit de concessieovereenkomsten met service Providers (circa 15.000 euro per jaar). In 2009 zullen die bijdragen nog voor het grootste deel worden aangewend om de instelservice bij de ingebruikname van het netwerk te helpen financieren en zal een deel van de kosten van de stichting uit de reserves betaald moeten worden. In 2008 kunnen de kosten bestreden worden uit de bijdrage van 35 euro per maand (btw nog af te trekken) van de 22 deelnemers in het demonstratienetwerk.